

TEILNAHME-BEDINGUNGEN 2010/2011

Warum es den EMIT-Award gibt.

Die IT-Landschaft im Versandhandel und im E-Commerce ist „bunt“. Sehr bunt! Manche Anwendungen und Systeme sind noch in Cobol oder Fortran programmiert. Die Pflege und Aktualisierung dieser Programme wird zunehmend auch aus Altersgründen der Experten ein Problem.

Es besteht eine hohe Komplexität an oft individuell programmierten Einzel- und „Insel-Lösungen“. Zudem existiert seit jeher ein sprichwörtlich schmerzhafter Spagat zwischen Anforderungen (z.B. aus Marketing und Vertrieb), personellen und zeitlichen Ressourcen in der IT sowie den immer restriktiveren Budget-Vorgaben.

Über allem steht die deutliche Beschleunigung des Geschäfts mit dem schnellen Wechsel von Geschäftsmodellen und den daraus resultierenden Anforderungen an bedienerfreundliche Anwendungen, die Nutzen und Vorteile bringen.

Deshalb haben alle Versandhandels-Bereiche dringenden Bedarf an einfachen Lösungen:

Easy Mailorder IT!

Was bedeutet „Easy Mailorder IT“?

Einfach ist manchmal ganz schön schwer. Aber immer besser. Einfache IT-Lösungen für den Versandhandel und E-Commerce haben den Vorteil, dass

- Systementwickler und -betreiber ihr Augenmerk auf wirklich einfache Lösungen – von der Programmierung bis zur Anbindung an Schnittstellen – richten.
- Anwender so einfach und wirkungsvoll wie möglich die IT-Tools nutzen können.
- Kunden wirklich problemlos und unkompliziert die Versandhaus-Services nutzen können. Dies bedeutet derzeit vor allem: **Mit Freude einkaufen, wann, wie und wo immer der Kunde es wünscht!**

Was ist das Thema des Jahres 2010/2011?

Der EMIT-Award des Jahres 2010/2011 dreht sich um das Thema, welches die Branche bereits heute und vor allem in den nächsten Jahren sprichwörtlich „bewegen“ wird:

mobile shopping!

Wir suchen deshalb die beste

mobile shopping-Anwendung für Multichannel-Händler!

Gibt es spezielle Kategorien?

Gesucht werden:

Innovative Lösungen für das einfache und schnelle Einkaufen, unabhängig vom Standort des Computers:

- Unterwegs, spontan mit dem Handy.
- In der Pause, mit dem praktischen Smartphone.
- Gemütlich im Sessel, mit dem nagelneuen Tablet-PC (z.B. dem iPad).

Prämiert wird die beste mobile shopping-Anwendung, **mit Fokus auf einer einfachen, unkomplizierten und funktionierenden Bestellfunktion:**

- Mit icons, widgets, Apps oder anderen innovativen Shop-Mobiles.
- Mit attraktiven Text-, Bild- und Video-Funktionen die Appetit auf's Einkaufen machen – wo, wie und wann immer der Kunde es möchte!

Wer kann teilnehmen?

Der EMIT-Award richtet sich an alle Unternehmen, unabhängig von der Unternehmensgröße. Aufgerufen sind auch einzelne Personen, Gruppen oder Teams von IT-Spezialisten, die an innovativen IT-Lösungen für Versandhändler und E-Commerce-Unternehmen arbeiten.

Die Teilnehmer können ihren Sitz in Deutschland oder auch im Ausland haben.

Wer bewertet die Einreichungen...und nach welchen Kriterien?

Die EMIT-Jury des Jahres 2010/2011 besteht aus:

- Helga Trölenberg-Buchholz (Vorsitzende), Beraterin für Versandhandel und E-Commerce
- Prof. Dr. Günter Buerke, FH Jena
- Sven Hansel, Journalist
- Robert Möstl, IVHI Institut für Versandhandels-Innovationen®
- Cord Henrik Schmidt, Vorstand buch.de internetstores AG

Die Jury bewertet die Einreichungen nach folgenden Kriterien:

- Innovation/Neuheiten/Nutzen-Effekt: 20 %
- Unkomplizierte Installation in die Systemlandschaft des Versenders: 20 %
- Problemlose Bedienung durch den Anwender/Shop-Betreiber 20 %
- **Usability/einfache Anwendung für den Endnutzer (Kunden)** 40 %

Anforderungen an die Bewerbungs-Unterlagen:

Die Jury kann Einreichungen nur dann beurteilen, wenn folgende Unterlagen bzw. Informationen komplett vorliegen:

- **1.** Den vollständig ausgefüllten Anmeldungs-Fragebogen (siehe Word-Datei unter www.ivhi.de). Unser Tipp: Formulieren Sie im Fragebogen eindeutig die Kunden- und/oder Anwender-Nutzen Ihrer mobile shopping-Innovation!
- **2.** Eine funktionierende Demo-Version der neuen mobile shopping-Anwendung.
 - Entweder auf einem geeigneten Datenträger (z.B. USB-Stick per Post), **oder**
 - Auf der Website des Unternehmens via Internet (bevorzugter Weg), ggfls. zum Download. Zugangsdaten und Gerätespezifikation notwendig! **Oder**
 - Per E-Mail-Attachment.

Der **EMIT-Award**: Easy Mailorder IT, powered by IVHI.

www.ivhi.de

Das sind die Preise für den EMIT-Gewinner 2010/11:

- Präsenz der Gewinner-Anwendung auf der IVHI-Homepage für einen Monat und innerhalb des Themen-Bereichs („IT-Innovationen“) der IVHI-Website für sechs Monate.
- Ein Stand alone-Newsletter des IVHI, inkl. Response-Verlinkung auf die Landingpage des Gewinner-Produkts.
- Vorstellung des Gewinner-Produkts auf einem Messestand des IVHI oder eines Partner-Unternehmens.
- PR- Support für Veröffentlichungen in Fachzeitschriften.
- Überreichung des Awards und der Gewinner-Urkunde auf dem Fachkongress IT@Commerce, im Frühjahr 2011 (Termin und Ort wird noch bekannt gegeben).

Die Teilnahme-Gebühr:

Für jede Einreichung werden 150,- € zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer berechnet. Pro Bewerber sind mehrere Einreichungen möglich, die wiederum die obige Teilnahmegebühr nach sich ziehen.

Es werden nur Einreichungen bewertet, für die die Teilnahmegebühr(en) innerhalb der Zahlungsfrist (siehe Rechnung) entrichtet wurde.

Weitere Teilnahme-Bedingungen:

Ein Bewerber kann auch mehrere Innovationen einreichen.

Einreichungen zum EMIT-Award 2010/2011 werden ab dem 15. März 2010 angenommen.

Einsendeschluss ist der 31. Dezember 2010.

Die Entscheidung über die Annahme von Bewerbungen liegt allein bei der Jury.

Der EMIT-Award: Easy Mailorder IT, powered by IVHI.

www.ivhi.de

Die Jury behält sich vor, Bewerbungen von der Teilnahme auszuschließen, deren Inhalt gegen diese Teilnahmebedingungen oder gegen geltendes deutsches und europäisches Recht verstößt oder die dem Thema des Awards nicht entsprechen. Ein Ausschluss kann ohne Nennung von Gründen erfolgen.

Die Entscheidung der Jury ist bindend. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Veröffentlichung der Gewinner

Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt. Die Veröffentlichung des Gewinners und seiner Innovation erfolgt im Rahmen der Preisverleihung, durch Pressemitteilungen und auf der Website des IVHI. Der Gewinner kann seiner Veröffentlichung im Internet widersprechen.

Datenschutz

Der Teilnehmer ist damit einverstanden, dass seine Daten, die er durch seine Einreichung preisgibt, erhoben, gespeichert und genutzt werden. Dieses Einverständnis gilt nur für alle Maßnahmen im Rahmen der Organisation und Abwicklung des EMIT-Awards.

Bitte senden Sie Ihre Einreichungsunterlagen per E-Mail an:

robert.moestl@ivhi.de

oder per Post an:

IVHI
Institut für Versandhandels-Innovationen®
Herrn Robert Möstl
Zur Eichenbitze 36
53773 Hennef

Irrtümer und zwischenzeitliche Änderungen sind vorbehalten.
Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Hennef, 8. März 2010

5
Robert Möstl
Tel. +49 - 2242 - 90 11 57
robert.moestl@ivhi.de