

PRESSEMITTEILUNG

Institut für Versandhandels-Innovationen und Siegfried Vögele Institut kooperieren.

Neue Spezial-Workshops für Versand- und Online-Händler.

Hennef/Königstein, 24. September 2009.

Ab Januar 2010 bieten das Hennefer Institut für Versandhandels-Innovationen (IVHI) und das Siegfried Vögele Institut (SVI) in Königstein/Taunus erstmalig gemeinsam konzipierte Workshops an.

Den aktuellen Versandhandels-Trends entsprechend startet diese Kooperation mit den Workshop-Themen

- Versandhandels-Innovationen und Zukunftsstrategien
- Zielgruppengerechte Katalog-Gestaltung
- Crossmediale Kundengewinnung im Versandhandel und
- Das neue Versandhandelsrecht und seine Auswirkungen

„Mit der Expertise des IVHI im Versandhandel bieten wir auf der Basis unserer Prof. Vögele Dialogmethode® nun auch den Distanzhändlern spannende Themen an“, sagt Marcus Auth, Leiter der SVI Dialog-Akademie. Robert Möstl, Gründer und Inhaber des IVHI ergänzt: „Mit dem SVI haben wir einen Partner gefunden, der unser Branchenwissen durch seine bewährte Seminar- und Workshop-Methodik den Versand- und Onlinehändlern noch erfolgreicher vermitteln wird.“

Dabei wird die exklusive Location des SVI in Königstein im Taunus ihr Übriges tun. In entspannter Atmosphäre werden namhafte Referenten zusammen mit den Teilnehmern der innovativen Workshops ab Januar 2010 die topaktuellen Themen praxisnah und zielgerichtet erarbeiten.

So wird zum Beispiel Rechtsanwalt Rolf Becker (Köln) ein „Update gegen unliebsame Überraschungen“ im Zusammenhang mit ständigen Novellierungen des Versandhandelsrechts geben. Zahlreiche Versand- und Onlinehändler stehen derzeit vor der Frage, was im Wettbewerbsrecht, beim Datenschutz und beim Widerrufsrecht noch erlaubt ist.

Die wichtigsten Fragen nach der Gestaltung und der Wahrnehmung von Printmedien durch die Kunden beantworten Simone Kratz und Bernd Rudolph, beide Senior Consultants am Siegfried Vögele Institut, im Workshop „Zielgruppengerechte Kataloggestaltung“. Denn vor dem Hintergrund der stetigen Zunahme von Online-Bestellungen werden Kataloge und Mailings aktuell von vielen Versendern auf den Prüfstand gestellt.

Die Teilnahmegebühr für die jeweils eintägigen Veranstaltungen beträgt 690,- € netto, inklusive Verpflegung und ausführlichen Unterlagen. Da die ersten Workshops bereits am 27. Januar 2010 (Das neue Versandhandels-Recht) und am 28. Januar 2010 (Versandhandels-Innovationen und Zukunftsstrategien) stattfinden, sollten sich Interessierte schon jetzt registrieren.

Die Anmeldeunterlagen und das komplette Workshop-Programm stehen ab sofort im Internet unter www.ivhi.de/workshops und www.sv-institut.de zur Verfügung.

Ihr Pressekontakt:

IVHI – Institut für Versandhandels-Innovationen®

Robert Möstl, Zur Eichenbitze 36, 53773 Hennef,

Telefon +49 (0) 22 42 – 90 11 57, Fax +49 (0) 22 42 – 90 11 58

mobil +49 (0) 177 – 296 16 23, eMail: media@ivhi.de, www.ivhi.de