

Die nächste Generation von Webshop-Empfehlungsmaschinen:

Der Kunden-Interaktions-Server (KIS) – Ihr neuer „Conversion-Coach“!

1. Funktionsweise

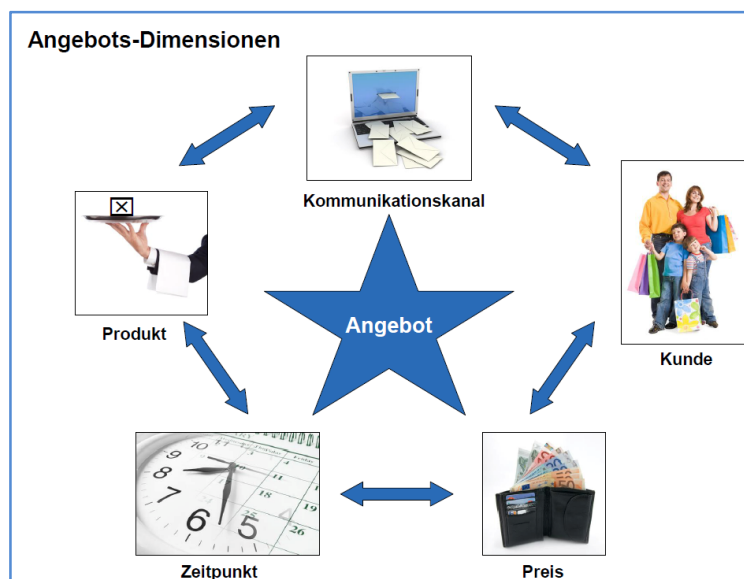
Der Kundeninteraktionsserver KIS ist eine konsequente und innovative Weiterentwicklung der konventionellen Empfehlungsmaschinen. Der neue Generator von Produktempfehlungen im Webshop kann mehr als die bisher eingesetzten Systeme.

Mit dem Blick auf die Praxis forscht und entwickelt die Fachhochschule Mittweida (Kooperations-Partner des IVHI) in 5 Richtungen diese neuartige Empfehlungsmaschine und beantwortet die Frage:

- Welchem Kunden
- wird welche Produktempfehlung
- über welchen Kommunikationskanal
- zu welchem Zeitpunkt
- mit welchem Preis präsentiert?

Technisch wird im Webshop ein kleines Stück vorbereitete Software (Plugin) eingefügt. Diese Software spricht den Kundeninteraktionsserver über das Internet an, fragt Empfehlungen an und bekommt Empfehlungen geliefert. Im Webshop sollte grundsätzlich die Möglichkeit existieren, Empfehlungen an unterschiedlichen Punkten anzuzeigen, z.B. bei der Suche, im Warenkorb etc.

Wird der Kundeninteraktionsserver vorher mit relevanten Daten versorgt (Artikel- und Auftragsdaten), ist bereits vom Start weg die Qualität der Empfehlungen entsprechend hoch.



2. Ergebnis

Der Einsatz des Kundeninteraktionsservers (KIS) steigert die Kaufwahrscheinlichkeit beim Kunden – und damit Absatz und Umsatz.

Denn: Klassische Empfehlungsmaschinen haben im praktischen Einsatz bei zahlreichen Webshops Umsatzsteigerungen von 5-15% unter Beweis gestellt.

Mit dem Einsatz des Kundeninteraktionsservers in seiner höchsten Ausbaustufe kann mit einer Steigerung des Umsatzes von mindestens 15-25% gerechnet werden.

3. Leistungsumfang und Preise

Der Kundeninteraktionsserver kann in 2 Varianten eingesetzt werden:



Basic

- 30 Tage Testzeitraum kostenlos, mit anschließendem Leistungsbericht
- Magento Plugin zum Herunterladen und Selbsteinbau
- Monatlicher Leistungsbericht mit Statistiken
- 99% Verfügbarkeit des Kundeninteraktionsservers
- Monatlich 199 €
- 50.000 Empfehlungen ohne Berechnung, ab 50.000 Empfehlungen 1,50 €/ 1.000 Empfehlungen

Premium

- 30 Tage Testzeitraum kostenlos, mit anschließendem Leistungsbericht
- Magento Plugin wird von Conspicaris im Shop installiert
- Ausführliche Entwicklungs- und Integrationsunterstützung für die Shopeinbindung
- 2h Online-Workshop mit Conspicaris-Experten zur Erstellung der Filterregeln und Einführung in die Filterregeln
- Monatlicher Leistungsbericht mit Statistiken und Optimierungsmöglichkeiten
- 99% Verfügbarkeit des Kundeninteraktionsservers
- Einmalige Setup-Gebühr 2.300 €
- Monatlich 399 €
- 250.000 Empfehlungen ohne Berechnung, ab 250.000 Empfehlungen 1,50 € / 1.000 Empfehlungen

Der Beweis der Leistungsfähigkeit wird nach rund 300 Aufträgen mit einer ersten Statistik geliefert. Anwender müssen also nicht den Testzeitraum abwarten. Auf Wunsch werden 300 Aufträge in einem Testshop des Kunden generiert (extra Gebühr), bevor das Live-System geändert wird.

4. Ihre Projektpartner

Das IVHI Institut für Versandhandels-Innovationen® entwickelt, fördert und bewertet innovative Anwendungen für Online- und Versandhändler. Durch das Team von ca. 20 erfahrenen, unabhängigen Experten aus allen Branchenbereichen werden sämtliche erfolgsrelevante Themen abgedeckt. Dieses ganzheitliche Expertenwissen ist im Online- und Versandhandel einzigartig.

Kooperationen mit Instituten und Unternehmen aus Forschung und Lehre ermöglichen wissenschaftlich fundierte Forschungsprojekte und praxisnahe Tests.

Ein Beispiel dafür ist die Zusammenarbeit mit der Conspicaris GmbH/Jena (www.conspicaris.com), dem Anbieter des neuen Kundeninteraktionsservers (KIS). Conspicaris entwickelt innovative Lösungen für Reporting, Controlling und E-Commerce im Multichannel-Handel. Das besondere Augenmerk richtet sich dabei auf Praxisnähe und Anwenderfreundlichkeit von Business-Intelligence-Lösungen.

Die Experten der Conspicaris GmbH und des IVHI werden Sie beim Test Ihres neuen „Conversion-Coaches“ – dem Kundeninteraktionsserver (KIS) – kompetent und partnerschaftlich unterstützen.

» Bei Fragen oder Interesse an einem Test wenden Sie sich bitte an das IVHI, Herrn Robert Möstl.

