



# Der IVHI Innovations-Check

Ergebnisbericht

◆ Produkt:  
*Muster-Innovation*

■ Auftraggeber:  
*Muster GmbH*  
*Musterstr. 1*  
*12345 Musterstadt*  
*[www.mustergmbh.de](http://www.mustergmbh.de)*

---

Muster-Innovation: Das neue Beispiel-System für mehr Erfolg.

<u>Inhalt</u>	<u>Seite</u>
• Ziele und Leistungen des Innovations-Checks	3
• Kurzbeschreibung der Innovation	4
• Die Prüfergebnisse	
– Bekanntheit und Aktualität der Innovation	5
– Verständlichkeit der Produktinhalte	6
– Transparenz der Kundennutzen	6
– Einschätzung der Praxistauglichkeit	7
– Die größten Wirkungshebel	7
– Empfehlungsbereitschaft	8
– Anmerkungen und Tipps	9
• Gesamtnote der <i>Muster-Innovation</i>	11
• Kontaktdaten IVHI	12

## ■ Ziele und Leistungen des IVHI Innovations-Checks

- Der Innovations-Check (IC) des Instituts für Versandhandels-Innovationen beurteilt die Qualität neuer Produkte und Services von Herstellern und Dienstleistern der Versandhandels-Branche.

Die Kriterien sind u.a. der Bekanntheitsgrad (völlig neu oder bereits bekannt?), die Verständlichkeit und Transparenz der Kundennutzen, die Praxistauglichkeit und der Gesamteindruck der Innovation.

- Der IC wird von 12 unabhängigen und neutralen Innovations-Experten durchgeführt. Jeder dieser Experten ist seit vielen Jahren im Versand- und Onlinehandel tätig und verfügt über exzellente Branchenkenntnisse.
- Diese umfassende Expertise deckt alle Themenbereiche des Versandhandels ab, wie zum Beispiel Online-Shopping, IT und Systeme, Logistik, Marketing und Vertrieb, Print und Lettershop, Database-Management, Bonitäts- und Zahlungssysteme, Social Communities und Versandhandelsrecht.

- ◆ Der Innovations-Check erhebt nicht den Anspruch eines detaillierten Praxis-Tests. Das Ziel ist, dem Auftraggeber einen qualitativen Eindruck davon zu geben, wie Topmanager und Entscheider innerhalb des Versandhandels - aus allen Fachbereichen - die Innovation auf Basis von strukturierten Informationen beurteilen.

Die Ergebnisse des IC ermöglichen den Produkt- und Kommunikations-Verantwortlichen des Auftraggebers, die Leistungs- und Nutzeninhalte ihrer Innovation noch besser auf die Bedürfnisse der Zielgruppe auszurichten.

Muster-Innovation: Das neue Beispiel für mehr Erfolg.



## ■ Kurzbeschreibung der Innovation

Mit der *Muster-Innovation* bietet die *Muster GmbH* .....

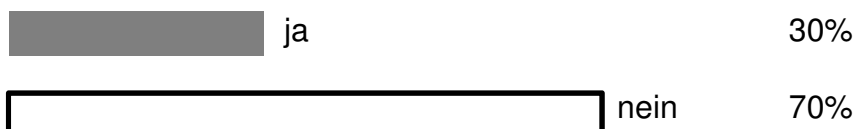
Hier wird nochmals in Kurzform die Funktionsweise der eingereichten Innovation beschrieben.

## ■ Die Ergebnisse: **Beispiele!**

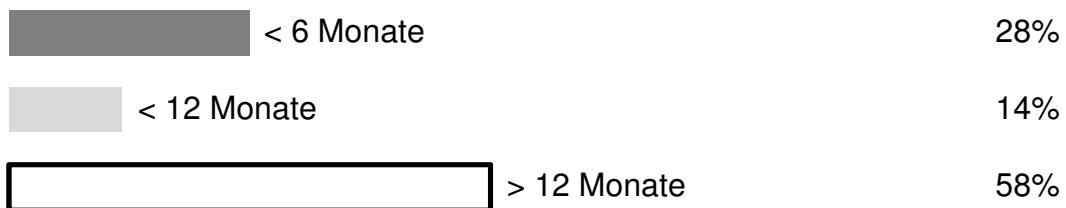
Jeder der IVHI Innovations-Experten hat die vorliegende Innovation anhand einer strukturierten Checkliste beurteilt.

### ◆ Bekanntheit und Aktualität der Innovation

„Ist diese Idee für Sie persönlich **neu**?“






„Falls nein: Seit wann kennen Sie **genau dieses Produkt / diesen Service**?“



„Kennen Sie etwas **Vergleichbares**?“




◆ Verständlichkeit der Produktinhalte

„Sind die Inhalte bzw. die Kernleistungen für Sie klar **verständlich**?“

	ja	100%
	könnte besser sein	0%
	nein	0%

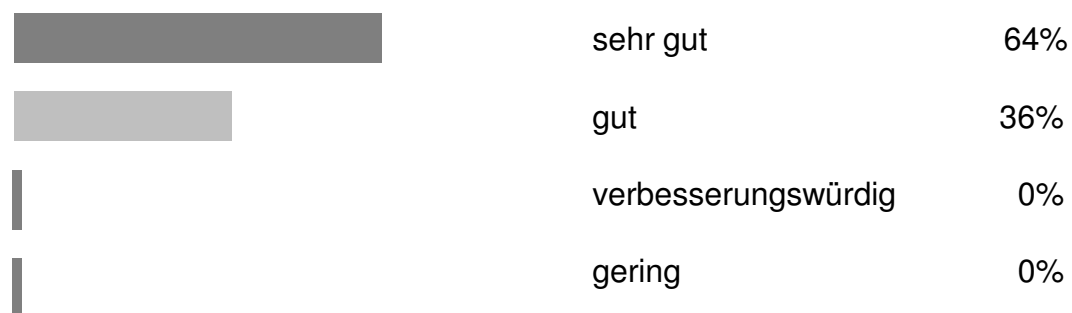
◆ Transparenz der Kundennutzen

„Erkennen Sie die Kunden / Anwender-Nutzen dieser Innovation?“

	ja	100%
	etwas unklar	0%
	nein	0%

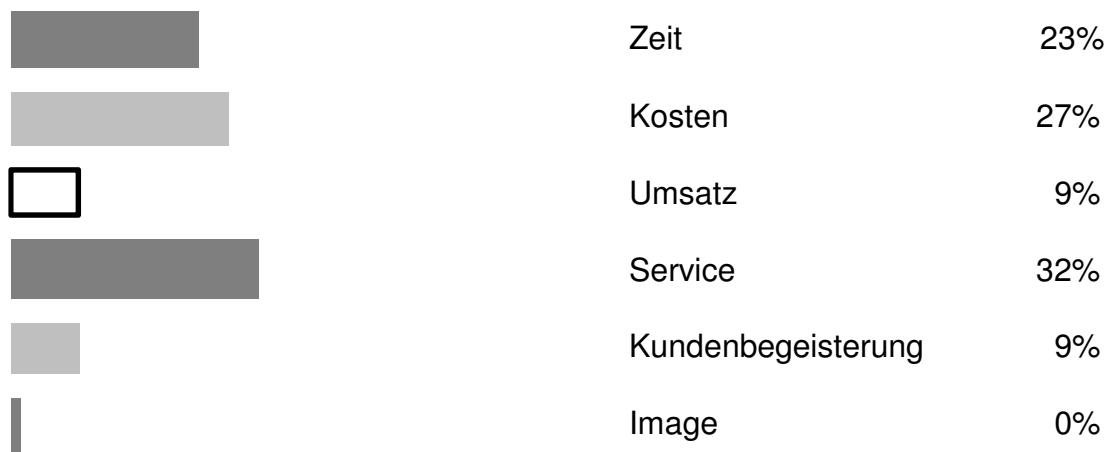
◆ **Einschätzung der Praxistauglichkeit**

„Wie schätzen Sie die Praxistauglichkeit dieser Innovation ein?“



◆ **Die größten Wirkungshebel**

„Wo sehen Sie die größten Wirkungshebel\* dieser Innovation?“







\* Aus Sicht der Unternehmen, die dieses Produkt / diesen Service einsetzen würden.

Muster-Innovation: Das neue Beispiel für mehr Erfolg.

◆ Empfehlungsbereitschaft

„Würden Sie diese Innovation Ihren eigenen Kunden **empfehlen**?“

	ja, uneingeschränkt	60%
	ja, aber mit Optimierungen	30%
	nur nach gründlicher Überarbeitung	0%
	nein	10%



## ■ Auflistung der Anmerkungen des Experten-Teams

• Hier werden, teilweise im O-Ton, die positiven und kritischen Anmerkungen der Experten aufgeführt.

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

---

Muster-Innovation: Das neue Beispiel für mehr Erfolg.



## ◆ Tipps

- Hier werden die konstruktiven Tipps bzw. Optimierungs-Vorschläge der IVHI-Experten aufgeführt.

–

–

–

–

–

–

–

Muster-Innovation: Das neue Beispiel für mehr Erfolg.



# Der IVHI Innovations-Check

- ◆ Produkt:  
*Muster-Innovation*
  
- Auftraggeber:  
*Muster GmbH*  
*Musterstr. 1*  
*12345 Musterstadt*  
*www.mustergmbh.de*

Ergebnis nach der Beurteilung durch die IVHI Innovations-Experten:

**Gesamtnote 1,6**

Damit ist der Auftraggeber berechtigt, den Promotion-Service des IVHI in Anspruch zu nehmen.

Hennef, xx. Monat 2010

Robert Möstl  
Inhaber  
IVHI Institut für Versandhandels-Innovationen®





## **IVHI – Institut für Versandhandels-Innovationen®**

Inhaber: Robert Möstl

Zur Eichenbitze 36

D-53773 Hennef

Telefon +49 (0) 2242 - 90 11 57

Fax +49 (0) 2242 - 90 11 58

Mobil +49 (0) 177 29 61 62 3

E-Mail [robert.moestl@ivhi.de](mailto:robert.moestl@ivhi.de)

Internet **[www.ivhi.de](http://www.ivhi.de)**



Muster-Innovation: Das neue Beispiel für mehr Erfolg.