

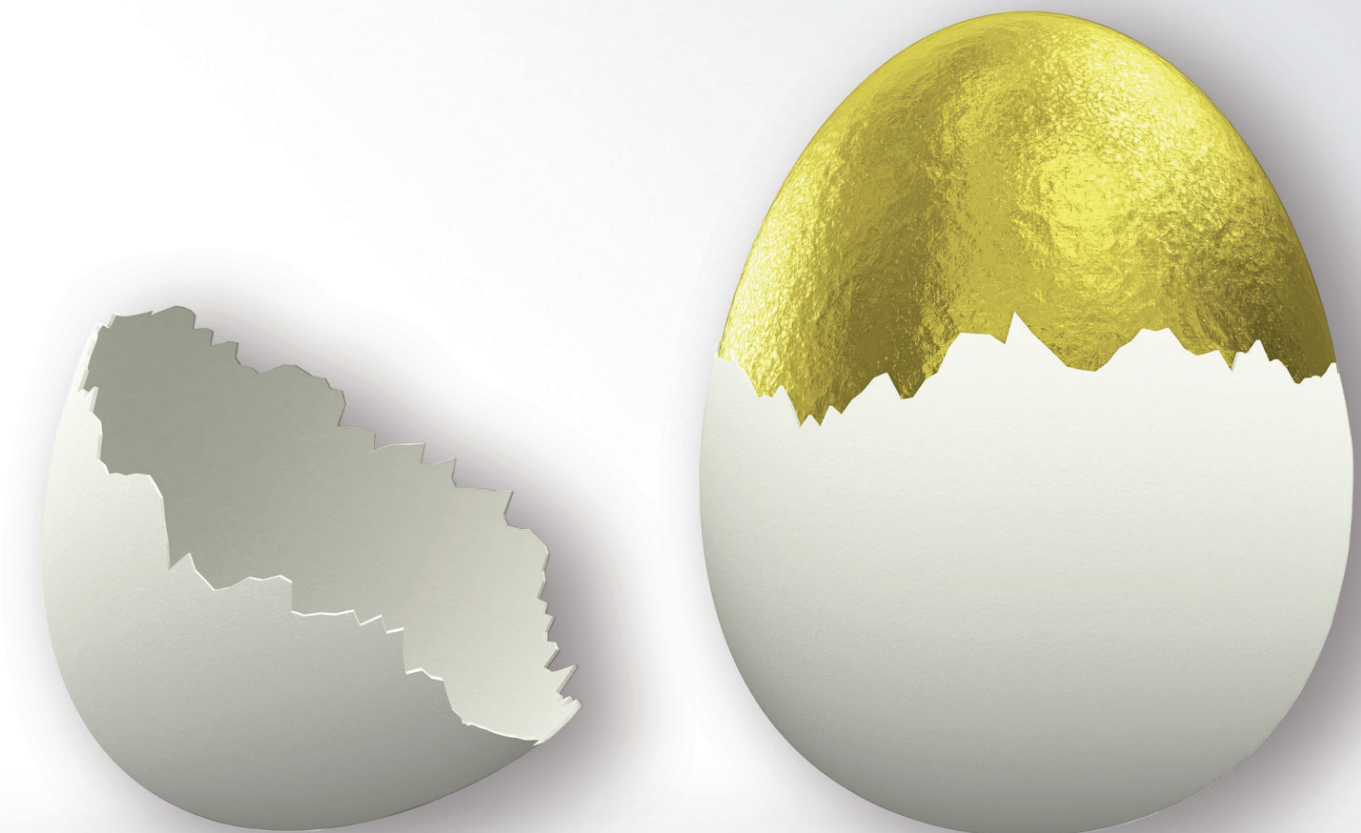


DAS HERZ DES VERSANDHANDELS:  
**INNOVATIONEN!**

# Innovationen einfach selbst entwickeln!

Der Ideen-Workshop für Online-Shops, Versender und Dienstleister.

Neue  
**Ideen**  
für mehr  
**Erfolg!**



**Professionell. Neutral. Unabhängig. Innovativ.**

# Innovations-Workshop für Online-Shops, Versender und Dienstleister.

## Wie Sie innovative Lösungen ganz einfach selbst entwickeln können!

Mit dieser speziell für den Versand- und Onlinehandel konzipierten eintägigen Veranstaltung erfüllen wir die wichtigsten Forderungen unserer Branche: Neuerungen müssen schnell, einfach und wirkungsvoll entwickelt werden. Die erfahrenen Workshop-Moderatoren Andreas Cipa und Robert Möstl führen Sie gemeinsam durch einen spannenden und ergebnisreichen Tag:

### Der kreative Vormittag

Wir eröffnen Ihnen kreative Frei-Räume! Dabei nutzen wir die Ideenfindungs-Methoden, die sich am besten für die von Ihnen vorab ausgewählten Themen eignen. Zum Beispiel: Assoziations-Techniken, Morphologische Analysen, Brainstorming. Das Ziel: Es entsteht eine große Auswahl an neuen Ideen, die Ihr Unternehmen optimieren und für Ihre Kunden einzigartig machen!

### Am Nachmittag wird konkretisiert!

Nun gilt: Klasse vor Masse. Gemeinsam bewerten wir alle kreativen Ansätze des Vormittags. Zum Beispiel: Relevanz der Ideen für Ihre Zielgruppe(n), technische und finanzielle Möglichkeiten, Zeit für die Realisierung. Das Ziel: Festlegen der ersten Schritte zur Umsetzung der besten Ideen!

### Ihre Vorteile:

1-Tages Kompakt-Workshop, keine An- und Abreise für Ihre Mitarbeiter, Veranstaltung am Ort Ihrer Wahl, für beliebig viele Mitarbeiter (Empfehlung: 10 bis 12 Personen), die Themen werden vorab mit Ihnen festgelegt. Beispiele: E- und Mobile-Commerce, Marketing/Vertrieb, Multichannel-Strategien etc., Ideenfindung und -Konkretisierung am selben Tag, Minimaler Zeit- und Kostenaufwand.

**Workshop-Gebühr: 3.900,- € zzgl. MwSt. und Reisekosten. Sprechen Sie uns bitte bei Rückfragen an oder nutzen Sie das Antwort-Fax, siehe unten.**

### Das IVHI Institut für Versandhandels-Innovationen:

#### Ihr Spezialist für Neuerungen im Versand- und Onlinehandel.

In stagnierenden Volkswirtschaften und gesättigten Märkten gibt es nur einen Weg, um nachhaltig erfolgreich zu sein: Innovationen! Die Entwicklung und Prüfung von Versandhandels-Neuerungen ist die Mission des IVHI.

Durch die Expertise unserer Innovations-Experten decken wir alle Themenbereiche für Versand- und Onlinehändler und Dienstleister der Branche ab: Online-Shops, Multichannel-Vertrieb, Verpackung und Logistik, Retouren-Management, Bonitätsprüfung, Scoring, Datamining, Kundenservice, Print und Lettershop, Versandhandelsrecht, IT und DV-Systeme, Web-Communities, Kundenservice und den internationalen Versandhandel.

Mehr Informationen erhalten Sie im Internet unter [www.ivhi.de](http://www.ivhi.de).

Der Medienpartner  
des IVHI:



Der wissenschaftliche  
Partner des IVHI:



### Das garantieren wir:

Die Innovations-Experten des IVHI sind erfahrene Top-Manager aus allen Bereichen des Versand- und Onlinehandels.

Mit der Unterstützung durch den unabhängigen Instituts-Beirat und den Partnern aus Wissenschaft und Forschung wird gewährleistet, dass alle von uns entwickelten und geprüften Innovationen höchste Ansprüche an Praxistauglichkeit und Qualität erfüllen.

Der IVHI-Ehrenkodex verpflichtet uns zur Neutralität und Verschwiegenheit.

**Robert Möstl**

Gründer und Inhaber des IVHI

**Antwort** – bitte per Fax an **+49 (0) 2242 - 90 11 58** senden.

**JA, wir haben Interesse an einem Innovations-Workshop.**  
Bitte sprechen Sie uns an.

Name  Vorname

Firma

Straße, Nr.  PLZ, Ort

Telefon  E-Mail

Per E-Mail: [kontakt@ivhi.de](mailto:kontakt@ivhi.de) oder im Internet unter [www.ivhi.de/workshops](http://www.ivhi.de/workshops)



Institut für  
Versandhandels-  
Innovationen

**IVHI Institut für Versandhandels-Innovationen**  
Zur Eichenbitze 36 • D-53773 Hennef

Fon +49 2242 - 90 11 57

Fax +49 2242 - 90 11 58

[www.ivhi.de](http://www.ivhi.de)